

*Caro Líder Ministerial,*

*"Uma coisa é ter uma visão, outra coisa, completamente diferente, é comunicá-la de um modo tão atrativo que conquiste o coração das pessoas e comece a ganhar força."*

*Desejo de bênçãos,  
Dan Reiland*

Dan T. Cathy, Presidente e CEO<sup>1</sup> do Chick-fil-A fez uma breve palestra, recentemente, na conferência global EQUIPA 2020, ocorrida na Igreja Christ Fellowship localizada em West Palm Beach. Chick-fil-A não é simplesmente o restaurante *fast food* que fez vacas famosas por dizerem: "Comam mais galinha<sup>2</sup>." Ele é um dos maiores e mais bem sucedidos negócios familiares nos EUA. Atualmente tem uma cadeia de restaurantes com mais de 1560 unidades. Eu, pessoalmente, adoro seus waffles fritos!

Embora a conferência focasse na liderança bíblica, e mais especificamente no treinamento de líderes cristãos internacionais, Dan Cathy falou sobre o serviço ao cliente - algo que deve ser lembrado a todos os bons líderes. Eu fui impactado pelo quanto ele, pessoalmente, tinha incorporado a visão e quão brilhantemente ele a comunicou. Há, desde empregados andando pela área de refeição, perguntando se podem completar sua bebida e oferecendo pimenta e um moedor de pimentas para sua salada, até buscando-o lá fora, na chuva, com um grande guarda-chuva.

Dan quer vencer o desafio do Chick-fil-A oferecer hospitalidade genuína, amorosa e garantida de que os clientes de toda a cadeia tenham uma experiência de jantar excepcional. Esta é uma grande visão. Sua paixão é pelo serviço da "segunda milha", excedendo até as mais altas expectativas de um típico restaurante *fast food*; e eu acho que ele realizará esta visão.

Uma coisa é ter visão, outra coisa é comunicá-la de uma maneira tão convincente que aquilo realmente aconteça. Eu experimentei este serviço guiado por uma visão para o cliente algumas semanas atrás. Eu encontrei alguém para almoçar no Chick-fil-A, e na saída eu estava falando sobre comer um dos seus maravilhosos bolinhos com pedaços de chocolate. Você sabe como é... eu estava parado lá encantado, contando as calorias enquanto olhava fixamente no grande menu da parede. Aí uma empregada que estava prestando atenção (ao meu olhar encantado) aproximou-se e perguntou se podia ajudar-me. Eu disse a ela que queria um daqueles bolinhos deliciosos, mas vi que a fila era longa e eu estava com pressa. Ele disse: "se você me der o dinheiro e esperar aqui à direita, eu cuidarei disto pra você". Em aproximadamente um minuto ela reapareceu com um bolinho com pedaços de chocolate (quentinho) e um grande sorriso. Naquele momento, eu me transformei num fã ardoroso do Chick-fil-A para toda a vida.

A visão é poderosa. Move as pessoas e modifica as coisas. Se Dan Cathy e sua organização podem ser tão bons assim vendendo galinhas, o que poderíamos fazer em nossas igrejas locais se a visão fosse captada e vivida tão bem quanto a deles?

As pessoas não darão mais do seu coração para a visão do que você dá.

<sup>1</sup> CEO – Chief Executive Officer é o principal executivo da Empresa. Em alguns países o cargo de Presidente não é executivo. Esta tarefa é delegada ao CEO. Por isto o destaque de que o Sr. Cathy possui os dois cargos.

<sup>2</sup> Esta frase foi parte de uma muito bem sucedida campanha publicitária da Chick-fil-A. A propósito a pronúncia em inglês de Chick-in-A parece que se está falando filete de frango. Outra curiosidade: nenhum restaurante da cadeia abre aos domingos, porque eles fazem valer o ensinamento bíblico de que este dia foi reservado para o descanso, a vida familiar e louvor a Deus.

Em dois artigos anteriores do Liderança Ministerial - "O Maior Pânico de um Líder<sup>3</sup>" e "O Nascimento de uma Visão" ([www.danreiland.com](http://www.danreiland.com)) - eu tratei sobre os temas de um líder sem visão e de um líder que desenvolve a visão. Neste artigo eu gostaria de tratar sobre como comunicar a visão.

Eu partirei da premissa de que você tem uma visão clara. E seu desafio é ajudar as pessoas a verem o que você vê, acreditarem na visão e entrarem em ação com você. Não se trata de um processo de como levar as pessoas a fazerem o que você quer. Trata-se de inspirar outros a verem o que Deus mostrou a você claramente e inspirá-los a entrar no mesmo sonho com todo o seu coração. Por favor, anote. As pessoas não darão mais do seu coração para a visão do que você dá.

Os pontos seguintes ajudarão você a comunicar sua visão.

- **Estabeleça o nível de sua convicção**

Você está completamente dentro? Você realmente crê que Deus lhe deu esta visão? Você está apaixonado? Você está pronto a se sacrificar? Eu não faço estas perguntas para indicar o óbvio ou porque duvide de você. Eu só pergunto para reforçar a importância de seu compromisso inabalável e apaixonado pela visão. Quando você estiver 100% entregue e não pensar em voltar atrás, você estará pronto para comunicar.

Quando você estiver 100% entregue e não pensar em voltar atrás, você estará pronto para comunicar.

- **Torne a visão clara**

A clareza exige simplicidade. Se você precisar de várias páginas de notas datilografadas para falar da visão, você está em apuros. Você precisa comunicá-la em poucas palavras. Em nossa igreja, nós podemos indicar nossa visão em seis palavras: inspirar vidas, compartilhar vida, dar vida. E, se você observar, verá que, na verdade, são apenas três palavras: inspirar, compartilhar, dar. As pessoas sabem exatamente o que isto significa. Há uma versão maior (mas não muito), e naturalmente nós podemos fazer grandes sermões sobre o tema, mas o ponto é mantê-la simples e torná-la clara! Quando você assume isto, você está pronto para pressionar a tecla repetir. Você precisa falar da sua visão repetidamente. Use a criatividade para ajudar a mantê-la fresca, mas fale dela com frequência!

- **Conecte-se com as pessoas**

Compreenda, por favor, que, embora a visão não seja "toda sobre você", você é o líder e ela começa com você. Os seguidores sempre encontram primeiro um líder, não primeiro uma visão. Ninguém entra numa igreja por causa da visão escrita pela igreja. Eles primeiro acreditam em você e o seguem e depois seguem a visão. É essencial que você conecte-se com as pessoas que você lidera no nível do coração. Quer seja um grupo pequeno ou a igreja toda. Sem esta conexão íntima, elas não confiarão em você e, se não confiarem em você, elas não o seguirão. E o que isto quer dizer? Seja você mesmo. Não tente agradar a todos. Ame as pessoas. Seja amável com as pessoas. Mas permaneça focado na visão que Deus lhe deu.

Os seguidores sempre encontram primeiro um líder, não primeiro uma visão. Eles primeiro acreditam em você e o seguem e depois seguem a visão.

- **Tenha certeza de que sua visão é crível**

Isto, geralmente, não é discutido. É complicado. A interseção entre a praticidade e a fé é difícil de perceber porque a linha não é clara. É subjetiva. O que é fé prudente? O que é fé inconsequente? Você nunca pode ter fé em demasia, mas Deus concede sabedoria prática. As duas devem vir juntas para a visão puxar a tração. A interseção do natural com o sobrenatural é essencial para a criação da visão.

Por exemplo, se sua igreja tem 200 membros e você diz a sua congregação que você crê que Deus fará sua igreja crescer até 2.000 pessoas em um ano, você pode estar levando a fé para além da prudência. Ou pelo menos além do que Deus prometeu e este é o centro da questão.

<sup>3</sup> O primeiro é o Y4V24, e o segundo Y5V1, publicados em abril e maio de 2010. Veja no final deste artigo o endereço do site onde eles podem ser encontrados.

O que Deus disse a você que Ele quer fazer? Quando você ouvir a Deus, deixe que a fé o ajude a entender o que Ele quer. Quando você conhece os planos de Deus para a sua igreja, sua confiança aumenta e você pode ajudar as pessoas a acreditarem juntas com você.

- **Diga a verdade**

O reino de Deus não avança sem sacrifício. Jesus estabeleceu esta verdade na cruz. Nós podemos não ser chamados para este tipo de sacrifício, mas nós todos somos chamados a dar de nós mesmos para ver a missão avançar.

Qual é a sua realidade atual? O que precisa mudar? O que simplesmente não é aceitável na medida em que você progride em direção a sua visão? Qual é o retrato do seu futuro preferido? Coloque tudo para fora tal como está. Há uma etiqueta de preço unindo tudo isto. Seja honesto sobre o custo. Não faça parecer fácil. Uma visão dada por Deus nunca é fácil de realizar. Custa tempo, dinheiro e energia – e, geralmente, muito dos três. A beleza está no fato de que tudo vale a pena! Seja positivo e cheio de fé, mas diga a verdade.

- **Deixe as pessoas saberem como podem participar.**

Deixe a congregação saber que eles são necessários. Diga-lhes como são necessários. Por exemplo, eles são necessários para servir, para orar e para ajudar financeiramente. Seja específico. Não implore ou aumente a culpa, crie a visão! Conte histórias. Converse sobre a mudança da vida. Seja pessoal. Diga o que Deus está fazendo em sua vida.

Eu sempre sou motivado pelo que o Espírito Santo faz em qualquer culto onde há batismos. Parte do mistério da salvação e do próprio céu é revelada no momento santo do batismo. Não importam os pontos específicos de sua visão, o batismo está ligado à finalidade de todas as igrejas locais. Quando as pessoas “vêm” salvação e vidas mudadas, elas são incentivadas a aderir mais profundamente à visão. De que outro modo você pode contar a história do que você crê que Deus quer fazer? Seja consistente em sua comunicação e comemore os sucessos ao longo do caminho.

Há uma etiqueta de preço unindo tudo isto. Seja honesto sobre o custo. Não faça parecer fácil. Uma visão dada por Deus nunca é fácil de realizar. Custa tempo, dinheiro e energia – e, geralmente, muito dos três..

Numa nota pessoal, eu sei que comunicar a visão é realmente desafiador. Requer habilidade humana e inspiração divina. Não desanime. Comunicar a visão não é um evento, é parte do que um líder faz. Você nunca para. Aprenda o ritmo correto, trabalhe a manutenção e confie em Deus para a porção que só Ele pode fazer.

---

Liderança Ministerial é uma publicação periódica sem vínculo denominacional com o objetivo de compartilhar artigos de interesse para membros da liderança de sua Igreja. Para solicitar sua inclusão ou exclusão da lista de distribuição, escreva para [wzuccherato@terra.com.br](mailto:wzuccherato@terra.com.br)

Tradução para o português Silvia Giusti. Editor e revisor, Wilson R. Zuccherato

Texto originalmente publicado em inglês por The Pastor's Coach – Março de 2012. Acesse diretamente o site do autor (em inglês) em <http://leadsharp.org>

Você pode encontrar qualquer número antigo do “Liderança Ministerial” no site da Igreja Metodista – 5ª. Região Eclesiástica no seu tópico Liderança: <http://5re.metodista.org.br>